УТВЕРЖДАЮ

 начальник Управления образования

 администрации городского округа

 ЗАТО Фокино

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.К. Зубрилина

«10» ноября 2020 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса** **социальной** **рекламы «Поколение NEXT»**

**среди учащихся 8-11 классов школ городского округа ЗАТО Фокино**

***1. Цели и задачи.***

 1. Поиск художественного решения, в максимальной степени отражающего позитивную роль здорового образа жизни, отказа от первой пробы и употребления наркотических веществ.

 2. Выработать идеи, образы, убеждающие отказаться от первой сигареты, употребления алкоголя и других вредных привычек.

3. Выражение языком изобразительного искусства отношения к жизненным ценностям, препятствующим вовлечению подростков в наркогенную ситуацию.

4. Выявление инновационных подходов в социальной рекламе, направленных на  здоровый образ жизни, новых девизов и лозунгов, направленных на успешную самореализацию подростков.

***2. Условия проведения.***

Конкурс социальной рекламы «Поколение NEXT» (далее – Конкурс) проводится в два этапа:

1 этап – внутришкольный (с 10.11.2020 по 23.11.2020 г.);

2 этап – городской.

Работы на городской этап конкурса предоставляются не позднее 26.11.2020 г. по адресу Hasanova26@mail.ru с пометкой «Конкурс»

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить в электронном варианте рекламный материал социального характера, отвечающий целям и задачам Конкурса, направленный на популяризацию здорового образа жизни среди подрастающего поколения. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом.

 Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (п. 11 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006).

Допускается выбор своего направления и темы, направленной на профилактику алкоголизма и табакокурения среди подростков.

Работы оцениваются с точки зрения яркости идей и значимости для города.

Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

***3. Участники конкурса.***

В конкурсе принимают участие учащиеся 8-11 классов школ городского округа ЗАТО Фокино по двум возрастным категориям:

1 возрастная категория – учащиеся 8 – 9 классов;

2 возрастная категория – учащиеся 10 – 11 классов.

Для участия в городском этапе Конкурса направляются только работы победителей (т.е. не более 2-х от школы).

***4. Подведение итогов и награждение победителей.***

Победители Конкурса будут награждены грамотами и призами. Жюри вправе установить дополнительные критерии и призы.